



Funded by  
the European Union



Ćao ☺

Ćestitam ti na odluci da se prijaviš na 02hero kurs za digitalni marketing! Bravo!!!

Pred tobom je zadatak koji treba da uradiš do 07.11.2021. u 23:59h. Važno je da ga uradiš do kraja, a manje je važno da li je nešto dobro ili manje dobro urađeno.

Sve vreme ćeš imati našu podršku, tako da ne ustručavaj se da nas kontaktiraš. Takođe, možeš koristiti sve dostupne resurse (pitaj Google, koristi dostupnu literaturu, „pomoć prijatelja“, itd. )

Srećnooooo!

### Zadatak

1. Prvi korak jeste da nam pošalješ **jedan mejl** na sledeće adrese: digitalnimarketing@idealab.rs i tamara.banjac@czor.org. Napomena: uvek kada nam šalješ mejl, šalji na ove obe dve adrese.
2. Na tvoj email ćemo ti zatim poslati link za kreiranje nove email adrese, koju ćeš koristiti u daljem radu. Savet: Proveri poštu, junk, spam, promocije, nemoj propustiti mejl.
3. Na tvoj novi email (@idealab.rs) će zatim stići link za pristup našem Slack kanalu, kao i pristupni podaci za HubSpot nalog. Savet: Proveri poštu, junk, spam, promocije, nemoj propustiti mejl.
4. Putem Slack-a, dobićeš dalje instrukcije, koje se prvenstveno odnose na to koji HubSpot kurs treba da odslušaš. Savet: pitaj za sve što ti nije jasno, dodatni sadržaj nije obavezan, ali je preporučljiv za bolje razumevanje.
5. Nakon što odslušaš kurs, imaćeš test koji je važno da uradiš do kraja. (za pomoć oko polaganja, komuniciraćemo putem direktnih poruka na Slack-u). Savet: Odvoji jedan dan, sve u jednom radnom danu možeš da postigneš. Nemoj čekati poslednji dan da polažeš. Takođe, imaj na umu da nisi prva osoba koja polaže, možda negde postoje rešenja ☺
6. Pre polaganja, obavesti nas da si odslušao/la Hubspot kurs putem Slack-a. Savet: Uradi to na General kanalu da motivišeš i ostale polaznike/ce, dovoljno je samo reći, odslušao/la smo. Mi ćemo nakon toga direktnom porukom pomoći.
7. Kada završiš kurs na HubSpot-u, javi nam se putem direktne poruke u Slacku. Mi ćemo ti tada u direktnoj poruci poslati jedan psihološki tekst koji će ti reći koji si tip ličnosti. Savet: ne čekaj poslednji dan





Funded by  
the European Union



8. Pošto saznaš koji si tip ličnosti, u direktnoj poruci nam pošalji print screen ili link sa tvojim rezultatima.

9. Nakon toga zakazaćemo intervju da se i lično upoznamo.

Srećnooooo!

p.s. ne ustručavajte se da nas kontaktirate dok radite zadatak, tu smo za sva pitanja, nedoumice i podršku 😊

